



Site web et e-commerce

Un guide préparatoire vers la transformation
numérique



nali:s

Table des matières

1. Odoo et Nalios en bref	4
2. Site web et applications e-commerce	6
1. Présentation	6
2. (Au moins) 30 raisons de choisir Odoo pour votre site web / e-commerce	7
A. Site web	7
B. e-Commerce	8
3. Faire le bon choix : comparaison avec d'autres logiciels	10
A. Wordpress	10
B. Wix	13
C. Shopify	16
D. Odoo	19
4. Créer un site web / e-commerce sur Odoo	22
5. Personnaliser le nom de domaine d'un site web Odoo	25
6. Pourquoi utiliser Nalios pour mettre en place votre site web / e-commerce	28
3. Conclusion	31



1 CHAPITRE

Odoo et Nalios en bref

Odoo et Nalios en bref

Dans un monde où la digitalisation est essentielle pour la croissance des entreprises, disposer d'un outil de gestion performant et flexible est un véritable atout. Odoo, l'un des ERP les plus populaires et les plus innovants du marché belge, se distingue par sa **modularité**, sa **facilité d'utilisation** et sa **capacité à s'adapter aux besoins des PME et des grandes entreprises**.

Avec plus de 12 millions d'utilisateurs dans le monde et une présence dans plus de 175 pays, Odoo propose une **gamme d'applications** qui couvrent tous les besoins de l'entreprise : CRM, comptabilité, gestion des stocks, e-commerce, marketing, etc. L'écosystème est soutenu par une large communauté de partenaires, qui accompagnent les entreprises dans la mise en place et l'optimisation d'Odoo.

Parmi ces experts, Nalios se distingue en tant que **Gold Partner**, un statut qui témoigne de son haut niveau d'expertise et de la satisfaction de ses clients. En chiffres, Nalios c'est :

- Exécution de plus de 250 projets Odoo, avec des clients de différents secteurs
- Plus de 3 000 utilisateurs satisfaits qui bénéficient d'une solution adaptée à leurs besoins.
- 46 collaborateurs, dont des consultants certifiés experts dans la mise en place et l'optimisation d'Odoo.
- 7 agences en Belgique (Wallonie et Flandre), en France (Lille), en Suisse (Lausanne et Genève) et aux Antilles-Guyane, assurant une présence locale pour un accompagnement local.

Fondée en 2020, Nalios connaît une croissance annuelle de 60 %, reflet de son dynamisme et de son engagement auprès de ses clients.

Grâce à son savoir-faire, Nalios garantit une mise en œuvre sans heurts et un **accompagnement stratégique** pour maximiser la **productivité et la rentabilité** de ses clients.



CHAPITRE 2

Site web et applications e-commerce

Site web et applications e-commerce

1. Présentation

Vous êtes travailleur autonome ? Une entreprise ? Une association ? Ou vous avez un projet personnel ? Quelle que soit la situation dans laquelle vous vous trouvez, dans un monde plus connecté que jamais, avoir son propre site web est devenu essentiel à bien des égards. Visibilité et crédibilité, construction d'une image de marque forte, confiance des visiteurs, accessibilité 24h/24 et 7j/7, création d'opportunités, vente par le biais du e-commerce, etc. Vous l'aurez compris, une présence en ligne forte et efficace est un levier de croissance qui montre que vous avez beaucoup à offrir.

À l'inverse, un site web mal géré peut rapidement devenir un fardeau. Imaginez un formulaire de contact qui n'est pas connecté à votre CRM, un e-commerce qui affiche des produits en rupture de stock ou un inventaire qui n'est pas mis à jour en fonction de vos ventes en ligne. Tous ces aspects peuvent ralentir votre entreprise et vous faire perdre votre temps.

Odoo est en mesure de relever ces défis car il propose une solution complète et surtout intégrée. Avec le site web et les applications e-commerce, vous pouvez créer un site web et un e-commerce attrayants et les connecter à d'autres aspects de votre projet, qu'il s'agisse de gestion d'entreprise, de gestion d'inventaire ou de marketing numérique.

Prêt à passer à l'action ? Plongez dans ce guide et découvrez comment Odoo peut devenir votre meilleur allié en ligne.

2. (Au moins) 30 raisons de choisir Odoo pour votre site web / e-commerce

Dans l'ensemble, Odoo se distingue par sa facilité d'utilisation, l'interconnectivité de ses différentes applications et l'absence de coûts cachés associés aux intégrations de tiers. Mais qu'en est-il du site web et des modules e-commerce ?

A. Le site web

1. L'éditeur intuitif donne de l'autonomie et vous permet de créer, gérer et modifier des pages sans codage. Il vous suffit de glisser-déposer des blocs de construction où vous le souhaitez, d'ajouter des effets visuels aux images, d'animer des éléments d'une seule page, etc.
2. Des thèmes préconfigurés (et personnalisables) sont disponibles gratuitement.
3. L'intelligence artificielle construit un site web personnalisé en fonction de votre activité, de votre logo, des fonctionnalités que vous souhaitez et du thème de votre choix.
4. L'intégration de ChatGPT permet d'enregistrer la rédaction une deuxième fois et de la prononcer avec un hochement de tête.
5. Grâce à l'interconnectivité des différentes applications, le site web est directement connecté à votre processus de recrutement, événements, calendrier en ligne, demandes d'assistance, produits, cours en ligne, inventaire, CRM, ventes, projets, marketing social, etc.
6. L'affichage du site web est automatiquement adapté aux différents types d'appareils (mobile, tablette, ordinateur). De plus, le contenu affiché sur mobile peut être sélectionné.
7. Le contenu du site web peut être traduit à partir de n'importe quelle page.
8. Une bibliothèque d'images gratuites est disponible grâce à son intégration native avec Unsplash.
9. Odoo propose des outils d'optimisation pour les moteurs de recherche (SEO) : redirections, balises méta, sitemap, contenu ciblé pour les visiteurs, etc.

10. Il est possible de créer et de gérer plusieurs sites web sur la même base de données et de modifier les noms de domaine.

11. Reporting intégré : nombre de vues, ventes en ligne, visiteurs, suivi des liens suivis, etc.

12. L'expérience des visiteurs peut être personnalisée avec des fonctionnalités telles que le chat en direct, le portail des visiteurs, les tickets d'assistance, les forums, les blogs, etc.

13. Odoo propose des outils de marketing intelligents pour transformer les visiteurs en prospects : ajout d'appels à l'action, conception de formulaires efficaces ou obtention de données basées sur l'adresse IP.

14. Le site web a une vitesse de chargement rapide grâce à son architecture puissante.

15. Pour les développeurs, des outils sont disponibles : éditeur de code (HTML, CSS et JS), clean stack, insertion de widgets externes, etc.

B. e-Commerce

Le e-Commerce d'Odoo est rapide et facile à configurer grâce à des thèmes commerciaux gratuits, prêts à l'emploi et préconfigurés.

1. L'éditeur intuitif offre une flexibilité lors de la conception des pages de produits. Tout ce que vous avez à faire est de glisser-déposer des blocs de construction et de personnaliser.

2. La vue e-commerce est automatiquement adaptée aux appareils mobiles.

3. Il est possible de créer et de gérer plusieurs boutiques en ligne sur la même base de données.

4. Gestion avancée des produits : prix dynamiques en fonction du profil du client, produits personnalisables (taille, matière, couleur et autres variantes), ventes incitatives et croisées, ventes de produits numériques, etc.

5. Synchronisation avec les différentes applications Odoo : mise à jour des stocks en temps réel dans l'application de stock, vente de produits en fonction des niveaux de stock, lien avec les applications de vente et de facturation/comptabilité, etc.
6. L'optimisation de l'expérience client peut être réalisée grâce à de nombreuses fonctionnalités, telles que l'affichage des avis d'autres clients, le click & collect, le comparateur de produits, le portail client, la liste de souhaits, l'utilisation de cartes-cadeaux, de coupons et de codes, etc.
7. Odoo propose de nombreux outils marketing : chat en direct, e-mails automatisés, notification aux clients lorsqu'un produit est de nouveau en stock, vente incitative/cross-vente, ou rappels en cas d'abandon de panier.
8. La boutique en ligne est compatible avec d'autres places de marché comme Amazon ou Facebook.
9. Calcul automatique des frais d'expédition grâce à un configurateur et suivi des envois grâce à des connecteurs intégrés tels que DHL, FedEx, UPS, USPS, BPost, etc.
10. Le processus de paiement de la boutique en ligne est simple, et Odoo propose un large éventail d'options de paiement (virement bancaire, Stripe, PayPal, Adyen, Mollie, Ogone, etc.).
11. Chaque e-commerce est adaptable au marché international grâce aux traductions, aux positions fiscales et aux multiples devises.
12. Grâce au tableau de bord intégré, vous pouvez non seulement analyser les données e-commerce (commandes passées, produits et catégories les plus vendus, paniers abandonnés, revenus générés), mais aussi suivre et contacter les visiteurs en temps réel (via SMS, chat en direct, notifications push, etc.).
13. La boutique en ligne bénéficie d'une vitesse de chargement élevée grâce à une architecture puissante. L'expérience du visiteur est fluide, même avec un large catalogue de produits.

Les développeurs peuvent apporter des modifications au commerce électronique via l'éditeur de code (HTML, CSS et JS).

3. Faire le bon choix : comparaison avec d'autres logiciels

Avant de créer un site web/site e-commerce, il est important de prendre le temps d'identifier vos besoins et de choisir l'outil qui vous convient le mieux. Pour vous aider à prendre une décision éclairée, nous avons comparé quatre solutions populaires sur le marché des sites Web/e-commerce : WordPress, Wix, Shopify et Odoo.

A. Wordpress

Critères	Description
Convivialité	Complexe sans compétences techniques
Personnalisation	Hautement personnalisable avec des plug-ins de cours le thème
Fonctions e-commerce	Nécessite WooCommerce pour l'e-commerce
Référencement	Excellent avec des plugins comme Yoast SEO
Hébergement inclus	Non (nécessite un hébergement externe)
Sécurité Extensions et applications	En fonction de l'hébergement et des plugins

Critères	Description
Personnalisation pour les entreprises	Large choix de plugins
Gestion des paiements	Flexible, adapté à tous les types de sites web
Intégration avec d'autres outils	Excellente intégration via l'API et les plugins
Performance et rapidité	En fonction de l'hébergement et de l'optimisation
Maintenance et mises à jour	Doit être géré manuellement à l'usage
Community and Ressources	Une grande communauté et de nombreux tutoriels
Multilingue et multi-devises	Prise en charge multilingue via des plugins
Expérience mobile et réactivité	Selon le thème et les plugins

Critères	Description
Automatisation et intelligence artificielle	Outils d'automatisation disponibles via des plugins
Gestion des clients et rôles des utilisateurs	Un marketing puissant avec des plugins
Expérience utilisateur et navigation	Navigation 100 % personnalisable
Gestion des abonnements et paiements récurrents	Abonnements possibles via WooCommerce
Compatibilité avec les marketplaces et les réseaux sociaux	Peut être lié à des places de marché via des plugins
Réglage du tunnel de conversion	Checkout 100 % personnalisable avec des plugins

Critères	Description
Convivialité	Très simple, glisser-déposer
Personnalisation	Personnalisation limitée grâce aux modèles
Fonctions e-commerce	Nécessite WooCommerce pour l'e-commerce
Référencement	Référencement raisonnable, mais nécessite des optimisations
Hébergement inclus	Oui
Sécurité Extensions et applications	Sécurité gérée par Wix
Personnalisation pour les entreprises	Applications disponibles sur Wix App Market
Gestion des paiements	Convient aux petites entreprises et aux travailleurs indépendants

Critères	Description
Intégration avec d'autres outils	Options d'intégration limitées
Performance et rapidité	Peut être lent avec les grands sites Web
Maintenance et mises à jour	Mises à jour automatiques
Community and Ressources	Documentation et forums disponibles
Multilingue et multi-devises	Prend en charge plusieurs langues, mais limité
Expérience mobile et réactivité	Des thèmes réactifs, mais adaptables
Automatisation et intelligence artificielle	Automatisation du marketing de base
Gestion des clients et rôles des utilisateurs	Gestion simple des trappes

Critères	Description
Expérience utilisateur et navigation	Navigation facile avec des options de base
Gestion des abonnements et paiements récurrents	Gestion limitée des abonnements
Compatibilité avec les marketplaces et les réseaux sociaux	Peut être lié aux réseaux sociaux, pas aux places de marché
Réglage du tunnel de conversion	Paiement limité personnalisable

C. Shopify

Critères	Description
Convivialité	Interface simple et intuitive
Personnalisation	Personnalisation limitée sans code
Fonctions e-commerce	Très puissant pour le e-commerce
Référencement	Référencement puissant
Hébergement inclus	Oui
Sécurité Extensions et applications	Sécurité renforcée, conformité PCI DSS
Personnalisation pour les entreprises	De nombreuses applications disponibles dans l'App Store de Shopify
Gestion des paiements	Idéal pour les boutiques en ligne

Critères	Description
Intégration avec d'autres outils	Bonne intégration avec les outils e-commerce
Performance et rapidité	Serveurs très rapides et optimisés
Maintenance et mises à jour	Mises à jour automatiques
Community and Ressources	Soutien actif de la communauté et des autorités
Multilingue et multi-devises	Assistance multilingue via des applications
Expérience mobile et réactivité	Mobile responsable et message de performance
Automatisation et intelligence artificielle	Outils de marketing et d'automatisation
Gestion des clients et rôles des utilisateurs	Gestion simple des trappes

Critères	Description
Expérience utilisateur et navigation	Navigation personnalisable avec filtres
Gestion des abonnements et paiements récurrents	Gestion des abonnements via des applications externes
Compatibilité avec les marketplaces et les réseaux sociaux	Ventes via Amazon, Facebook, Instagram
Réglage du tunnel de conversion	Caisse enregistreuse optimisée

Critères	Description
Convivialité	Interface simple et intuitive
Personnalisation	Personnalisation avancée avec Studio
Fonctions e-commerce	Très puissant pour le e-commerce
Référencement	Optimisé pour le référencement
Hébergement inclus	Oui, avec Odoo.sh d'Odoo Online
Sécurité Extensions et applications	Bonne sécurité, gérée par Odoo
Personnalisation pour les entreprises	Applications disponibles dans la base de données et via l'App Store Odoo
Gestion des paiements	Convient aux entreprises qui utilisent Odo

Critères	Description
Intégration avec d'autres outils	Forte connectivité avec d'autres applications (CRM, Marketing, etc.) + API
Performance et rapidité	Performances stables
Maintenance et mises à jour	Mises à jour automatiques
Community and Ressources	Communauté active et documentation officielle
Multilingue et multi-devises	Gestion intégrée de plusieurs langues et devises
Expérience mobile et réactivité	Réactif, optimisé pour le mobile
Automatisation et intelligence artificielle	Flux de travail avancés et automatisation
Gestion des clients et rôles des utilisateurs	Gestion avancée des rôles et des droits

Critères	Description
Expérience utilisateur et navigation	Navigation personnalisable avec filtres
Gestion des abonnements et paiements récurrents	Gestion avancée des abonnements
Compatibilité avec les marketplaces et les réseaux sociaux	Connecté à Amazon, eBay, réseaux sociaux
Réglage du tunnel de conversion	Réglage avancé du paiement

Comme vous pouvez le constater, chaque logiciel est adapté à un profil spécifique.

- WordPress est un choix intéressant pour les personnes qui veulent un site Web personnalisé avec un contrôle total sur la conception et le référencement.
- Wix convient aux indépendants et aux petites entreprises qui souhaitent un site rapide et facile à configurer, sans exigences avancées.
- Shopify est plus adapté aux e-commerçants qui ont besoin d'une boutique en ligne optimisée pour la vente, sans se soucier des aspects techniques.
- Odoo est idéal pour les entreprises en croissance à la recherche d'une solution complète et intégrée pour la gestion de leur activité (CRM, gestion des stocks, comptabilité, etc.).

4. Créer un site web / e-commerce sur Odoo

La création d'un site web ou d'une boutique en ligne sur Odoo peut se résumer en 3 mots :

- **Rapide** : en quelques clics.
- **Intuitif** : Laissez-vous guider par l'IA. (Si les propositions d'IA ne vous intéressent pas, il est bien sûr possible de concevoir vous-même le site web de A à Z).
- **Efficace** : le résultat est professionnel, moderne et percutant.

Rien ne vaut une situation pour mieux visualiser. Vous trouverez ci-dessous un cas pratique concret, à savoir la création d'un site web pour une entreprise de photographie.

Étape 1 : Définissez votre projet de site web. Dans notre cas : un site web d'entreprise dans le secteur de la photographie pour développer la marque.

odoo

Je veux un site web d'entreprise pour mon business de

service de photogr,

avec l'objectif principal de

- obtenir des prospects
- développer la marque
- vendre plus
- informer les clients
- planifier des rendez-vous

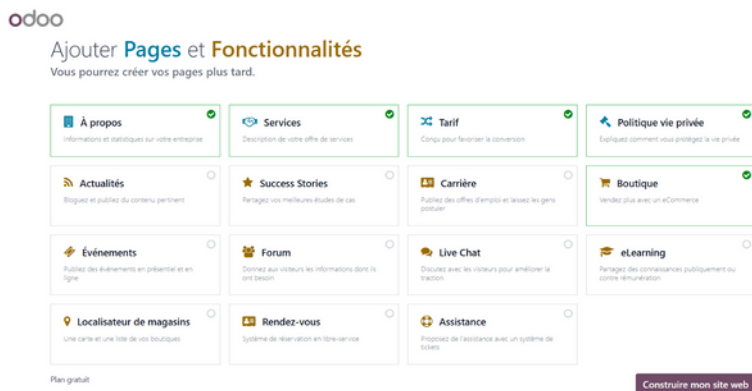
Passer et commencer de zéro

Étape 2 : Sélectionnez une palette de couleurs ou téléchargez votre logo afin qu'Odoo puisse le faire pour vous



Étape 3 : Indiquez les pages et les fonctions que vous souhaitez voir sur votre site web.

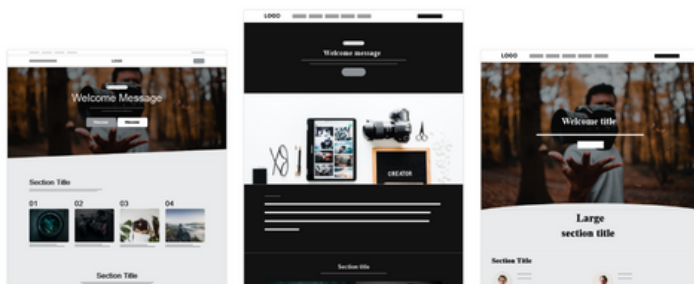
Pour démarrer une boutique en ligne, cochez l'option « boutique ».



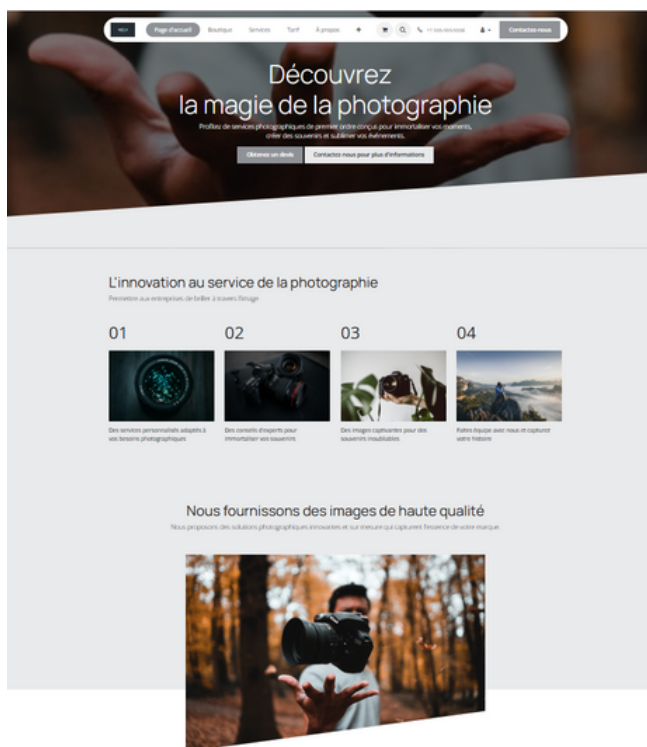
Étape 4 : Choisissez un thème dans la bibliothèque fournie.

odoo

Choisissez votre **Thème**



Voici le résultat brut généré par Odoo :



Tout ce que vous avez à faire est d'ajuster le contenu et la mise en page via l'éditeur.

En ce qui concerne le commerce électronique, vous devez effectuer les paramètres de base, tels que la création de vos produits et de vos méthodes de paiement.

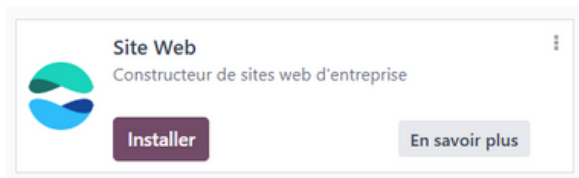
Votre site web Odoo a déjà été publié et vous souhaitez ajouter une boutique en ligne ? Aucun problème! Tout ce que vous avez à faire est d'installer le module eCommerce via les applications de votre base de données.

5. Personnaliser le nom de domaine d'un site web Odoo

Lorsque vous créez un site web avec Odoo, l'URL qui donne accès au site web est par défaut un sous-domaine de the.odoo.com domaine. En d'autres termes, votre site web est accessible via un lien de type <https://www.masociété.odoo.com>. Cela s'applique aussi bien à Odoo Online qu'à Odoo SH.

Vous souhaitez remplacer cette URL par défaut par votre propre nom de domaine pour valoriser votre image de marque ? Suivez les étapes ci-dessous dans l'ordre indiqué.

Étape 1 : Commencez à installer l'application Site Web dans votre base de données.



Étape 2 : Pensez au nom de domaine que vous souhaitez utiliser.

Si vous n'avez pas encore de nom de domaine et que votre base de données est hébergée sur Odoo Online, vous pouvez enregistrer un nom de domaine gratuit pendant un an. C'est simple et rapide : ouvrez votre gestionnaire de base de données sur votre compte [odoo.com](https://odoocom.com), cliquez sur l'engrenage à droite du nom de la base de données et sélectionnez l'option « Noms de domaine ». Recherchez le nom de domaine souhaité.

Enregistrer un nouveau nom de domaine

Recherchez sur un nom d'entreprise ou un nom de domaine pour obtenir les alternatives disponibles.

Les meilleurs domaines sont courts et faciles à retenir.

[nouveauomdedomaine.com](#)

[nouveauomdedomaine.net](#)

[nouveauomdedomaine.org](#)

[nouveauomdedomaine.club](#)

[nouveauomdedomaine.page](#)

[nouveauomdedomaine.top](#)

- Sélectionner
- Sélectionner
- Sélectionner
- Sélectionner
- Sélectionner
- Sélectionner

Votre nom de domaine est gratuit.

Votre nom de domaine sera enregistré auprès de Gandi, le prestataire de service pour les noms de domaine.

Vous n'aurez rien à payer pendant un an, nous vous adorons tellement que nous paierons les frais pour vous.

Vous serez le propriétaire du nom de domaine, au cas où vous voudriez l'utiliser à d'autres fins à l'avenir.

Possédez-vous déjà un domaine ?

Mappez votre nom de domaine existant acheté ailleurs pour l'utiliser pour votre site web Odoo.

[Utiliser mon propre domaine](#)

Est-il disponible ? Bonne nouvelle!

Remplissez le formulaire de propriétaire du domaine et enregistrez les détails. Un e-mail de vérification sera ensuite envoyé à l'adresse e-mail fournie dans le formulaire. Pour les années qui suivent cette première année gratuite, peu de temps avant la date d'expiration, Odoo envoie une offre d'extension (toujours au propriétaire du domaine) au tarif [host-Gandi.net](https://www.gandi.net). Confirmez facilement ce devis pour continuer à utiliser votre nom de domaine

N'est-il pas disponible ? Trouvez-en un autre et suivez les étapes ci-dessus.

Si vous avez déjà un nom de domaine existant, ouvrez votre hébergeur de domaine (par ex. OVH, Gandi, GoDaddy), trouvez la zone DNS du domaine en question et ajoutez une entrée CNAME pour rediriger votre nom de domaine vers l'adresse de votre base de données Odoo.

Motif de talon :

1. Type d'enregistrement : CNAME

2. Nom : `www.votredomaineexistant.com`

3. Nom d'hôte (cible) : `masociété.odoo.com` (le nom de votre base de données Odoo)

Vous souhaitez également que votre nom de domaine nu donne accès à votre site web (accès via `votredomaineexistant.com`, sans le `www`. Juste avant) ? Créez facilement une redirection 301 pour rediriger les visiteurs de `votredomaineexistant.com` vers `www.votredomaineexistant.com`.

Étape 3 : Une fois que votre nom de domaine est prêt, vous devez l'attribuer à la base de données Odoo.

Si votre base de données est hébergée sur Odoo Online, cliquez sur l'engrenage à droite du nom de votre base de données dans votre gestionnaire de base de données.

Sélectionnez Noms de domaine, puis Utiliser mon propre domaine. Codez votre nom de domaine (par exemple `votredomaineexistant.com`), vérifiez et confirmez.

Utiliser un nom de domaine existant



Utilisez un domaine que vous avez acheté ailleurs pour votre site web : `beer-lovers-test-inventaire.odoo.com`

Recherchez sur un nom d'entreprise ou un nom de domaine pour obtenir les alternatives disponibles.

Vérifier

Effectuez les opérations suivantes dans votre gestionnaire de domaine :

- Créez un enregistrement CNAME enregistrement `www.yourdomain.com` qui redirige vers `beer-lovers-test-inventaire.odoo.com`
- Si vous voulez utiliser le domaine nu (par exemple `yourdomain.com`), vous devez rediriger `yourdomain.com` à `www.yourdomain.com`.

Concernant SSL/HTTPS

Odoo génère automatiquement un certificat pour vous, en utilisant son intégration avec l'autorité de certification Let's Encrypt et le protocole ACME. Il vous suffit d'ajouter votre nom de domaine dans votre portail client. Un certificat distinct est généré pour chaque nom de domaine.

Je confirme, c'est fait

Retour

Si votre base de données est hébergée sur Odoo SH, sélectionnez la base de production Branches. Ouvrez ensuite l'onglet Paramètres. Dans la section Domaines personnalisés, codez votre nom de domaine (par exemple, www.votredomaineexistant.com) et confirmez votre choix en cliquant sur Ajouter un domaine.

† Custom domains

Associate a domain to your production database.

You can use *.odoo.com or your own domain.

Note that with your own domain, you have to configure the DNS entries accordingly.

Adding or deleting domains may require to check your instance's configuration. For emails, alias domains should be adapted to match your current domains.

[➤ How to set up my domain?](#)

Étape 4 : La dernière étape consiste à attribuer votre nom de domaine au site Web Odoo. Ouvrez l'application Site Web. Dans le menu Paramètres, sélectionnez l'option Paramètres. Si vous avez créé plusieurs sites Web dans votre base de données, sélectionnez le site Web dont vous souhaitez modifier l'URL. Entrez l'adresse de votre site web dans le champ Domaine.

exemple : <https://www.votredomaineexistant.com>

N'oubliez pas d'enregistrer la modification.

Veuillez noter que ces changements prennent du temps à se propager. Vous devrez peut-être attendre quelques heures pour que votre URL personnalisée dirige vos visiteurs vers votre site web Odoo

6. Pourquoi utiliser Nalios pour mettre en place votre site web / e-commerce

Vous pouvez bien sûr choisir de concevoir vous-même votre site web ou votre e-commerce, surtout si vous avez le temps et les compétences techniques pour le faire.

Cela dit, une implémentation entièrement autonome peut présenter certaines limites : manque d'intégration avec d'autres outils de gestion, base d'évolution de projet instable, processus d'affaires inexistants ou peu automatisés, expérience utilisateur frustrante, configuration rigide qui offre peu de flexibilité, etc.

C'est là qu'un intégrateur fait la différence.

Elle ne se contente pas de simplement mettre en ligne un site internet ou un e-commerce. Elle conçoit une solution robuste de A à Z, non seulement adaptée à vos besoins, mais aussi intégrée et évolutive. En d'autres termes, faire appel à un intégrateur, c'est poser des bases solides dès le départ, et surtout éviter des ajustements a posteriori complexes et coûteux.

En tant que Partenaire Gold Odoo, Nalios vous aide à concevoir un site vitrine professionnel qui reflète votre identité de marque et/ou un e-commerce adapté à votre activité. Nous fournissons également des services d'optimisation SEO afin que votre site atteigne les meilleures positions dans les moteurs de recherche. Que vous soyez à la recherche d'une assistance ponctuelle ou d'une solution prête à l'emploi, nous mettons notre expertise à votre service pour captiver votre public et maximiser vos résultats en ligne.

Découvrez nos réalisations en ligne [ici](#).



CHAPITRE 3

Conclusion

Conclusion

Dans ce livre blanc, nous avons exploré les principales caractéristiques des sites Web et des applications de commerce électronique, mis en évidence les principales préoccupations pour une mise en œuvre réussie et partagé les meilleures pratiques à suivre. Grâce à ces éléments, vous avez désormais toutes les cartes en main pour démarrer votre projet Odoo sur de bonnes bases et optimiser la gestion de votre entreprise.

Cependant, chaque projet est unique, et un accompagnement personnalisé peut faire la différence dans la qualité de votre mise en œuvre afin d'obtenir une solution réellement adaptée à vos besoins.

Si vous souhaitez discuter de votre projet et bénéficier des conseils de nos experts, nous sommes heureux d'en discuter avec vous.

Prenez rendez-vous dès maintenant avec un consultant Nalios :

[Prendre rendez-vous](#)

A bientôt pour construire votre transformation digitale ensemble avec Odoo !



Your Odoo Experts

Pour plus d'infos, rendez-vous sur
[nalios.com](https://www.nalios.com)

Si vous avez des questions :
info@nalios.be

Notre chaîne YouTube :



www.nalios.com